



**Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje**



**Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje**



PANTONE
375 C
CMYK
50/0/90/0
RGB
161/192/74



PANTONE
1797 C
CMYK
5/100/85/5
RGB
181/17/41



PANTONE
1235 C
CMYK
0/30/100/0
RGB
234/184/20



PANTONE
356 C
CMYK
95/5/100/25
RGB
46/122/58



PANTONE
298 C
CMYK
70/100/0/0
RGB
104/174/227



PANTONE
2955 C
CMYK
100/50/0/50
RGB
0/65/109



Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje



Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje



**Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje**

120 mm



**Centrála cestovního ruchu
Olomouckého kraje**

60 mm



30 mm

Rozměrová řada představuje logotyp ve velikostech doporučených při jeho tiskové aplikaci. Respektování standardů rozměrové řady napomáhá systémovému užívání logotypu, a především u tištěných materiálů spoluvytváří jednotný styl. Základní šířka logotypu pro tiskoviny formátu A4 je 60 mm (100 %). Užití odvozených velikostí je závislé na formátu, obsahu a úpravě konkrétní tiskoviny. Minimální šířka logotypu v tisku, zaručující jeho čitelnost a bezproblémovou reprodukci běžnými tiskovými technologiemi je 30 mm. Při reprodukci logotypu v malých šířkách je nutné brát ohled na technologické možnosti dodavatele aplikace.

V oprávněných případech, například u upomínkových předmětů, a umožní-li to použitá technologie, je možné logotyp reprodukovat i v menších, než zde doporučených rozměrech. Minimální povolená šířka logotypu je však bez ohledu na technologii 15 mm. Maximální velikost reprodukce logotypu není nijak omezena.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je logo aplikováno.

Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x , jejíž velikost odpovídá výšce žluté šipky v grafické části logotypu.



Monochromatická varianta logotypu je užívána tehdy, vyžaduje-li to technologie reprodukce, aplikace logotypu na pestré pozadí a v případech, kdy vlastní barevnost snižuje čitelnost logotypu nebo působí rušivě.

Pro monochromatickou variantu je možno užít jakoukoli barvu kontrastní k pozadí, přičemž preferovány jsou barvy obsažené v základní variantě logotypu (viz vzor na této straně manuálu). Může být použita také černá barva.



Při použití loga je zakázáno jakkoli měnit barvy logotypu (kromě variant uvedených v tomto manuálu). Dále je zakázáno použití stínování, záře, odlesků a podobně, ke zvýraznění loga. Je zakázáno logo jakkoli deformovat nebo natáčet. Logo umístěné na komplikovaném pozadí (fotografie) musí být vždy na jednobarevném pozadí.