

# ZÁPIS Z JEDNÁNÍ

## PORADNÍ SKUPINA ŘEDITE CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU OLOMOUCKÉHO KRAJE

### Pravidelná koordinační schůzka DMO a Olomouckého kraje

**Datum konání:** 28. 4. 2021

**Místo konání:** Olomouc

#### Účastníci:

Ing. Milada Sokolová, Olomoucký kraj, uvolněná členka ZOK pro CR  
Mgr. Tomáš Rak, ředitel Jeseníky – SCR  
Mgr. Djamila Bekhedda, ředitelka Střední Morava – SCR  
Mgr. Josef Tetera, Krajský úřad Olomouckého kraje, vedoucí oddělení CR a vnějších vztahů  
Mgr. Radek Stojan, ředitel CCROK  
Markéta Treutnerová, marketingová manažerka CCROK  
Mgr. Radka Poučová, projektová manažerka CCROK

#### Zápis z jednání

1. Byla projednána příprava letní kampaně 2021. Sdružení představila vlastní návrhy claimů za své turistické oblasti, které byste chtěli pro letní kampaň využívat. Dále byl projednán mediaplán:

| Mediaplán letní kampaň Olomoucký kraj |   |  |                         |
|---------------------------------------|---|--|-------------------------|
| media typ                             | konkrétní kanál   | obsah  | podíl oblastí na obsahu |
| Rádio                                 | Evropa 2 ranní show   | 6 cen za Střední Morava  | komplet SM              |
| TV                                    | Loskuták na výletě  | Natáčení v Jeseníkách  | komplet JES             |
|                                       | Českem nejen za sportem   | Natáčení v Jeseníkách  | komplet JES             |
|                                       | Po trailech přes hory   | Rychlebské hory a Rychlebské stezky  | komplet JES             |
| Online                                | bannerová a PPC kampaň z projektu OK - NPPCR MMR                  | Display reklama, PPC search, tipy na letní dovolenou dle produkt. portfolia  | 1/2 SM<br>1/2 JES       |
|                                       | branding (jeden z hlavních zpravodajských serverů)+ banner        | grafika SM   | komplet SM              |
|                                       | FB a Instagram  | FB, Insta posty, Instastories  | 1/2 SM<br>1/2 JES       |
|                                       | on-line kampaň CzT - videa  | cíle z OLK   | 1/2 SM<br>1/2 JES       |
| Print                                 | Inzerce - vklad do deníků   | tipy na letní dovolenou dle produkt. portfolia                               | 1/2 SM<br>1/2 JES       |
| OOH                                   | Billboardy, spolupráce s KIDSOK LCD obrazovky v autobusech KIDSOK | vizuály letní dovolená dle produkt. portfolia, KIDSOK - tipy na výlety s ORC | 1/2 SM<br>1/2 JES       |

2. Ceny cestovního ruchu Olomouckého kraje 2021 – projednání návrhů na kategorie, ve kterých by se měly letos udělovat. Opět se bude jednat o pět kategorií z nichž jedna bude určitě Novinka v cestovním ruchu. Po projednání byla shoda na následujících čtyřech kategoriích:

- Bike a trail park
- Kemp
- Naučná stezka
- Neobjevený skvost

3. CCRO informovala o přípravě akce Cestuj s Olomouc region card 2021. Akce bude oproti minulému roku zaměřena pouze na Střední Moravu a distribuce karet bude probíhat přímo prostřednictvím ubytovatelů.

Zapsala: Mgr. Poučová

Schválil: Mgr. Stojan