

## ZÁPIS Z JEDNÁNÍ

### PORADNÍ SKUPINA ŘEDITE CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU OLOMOUCKÉHO KRAJE

**Datum konání:** 20. 10. 2021

**Místo konání:** Olomouc

#### Účastníci:

Ing. Bc. Milada Sokolová, Olomoucký kraj, uvolněná členka ZOK pro CR  
Mgr. Radek Stojan, ředitel CCROK  
Mgr. Tomáš Rak, ředitel Jeseníky – SCR  
Mgr. Djamila Bekhedda, ředitelka Střední Morava – SCR  
Jan Machovský, Střední Morava – SCR  
Mgr. Martin Váňa, VM Olomouc, kastelán zámku Čechy pod Kosířem  
Mgr. Lukáš Horák, MU Olomouc, marketingový specialista  
Mgr. Josef Tetera, Krajský úřad Olomouckého kraje, vedoucí oddělení CR a vnějších vztahů  
Jitka Lučanová, vedoucí TIC Olomouc  
Rostislav Klemeš, KČT, předseda oblasti  
Mgr. Ondřej Večeř, předseda KS MAS OK  
Julie Zendulková, Regionální produkt Haná, koordinátorka  
František Kopecký, Regionální produkt Moravská Brána, koordinátor  
David Křepský, Svaz léčebných lázní, Termální lázně Velké Losiny  
Jakub Juračka, Asociace lanové dopravy a Forum CR, předseda ALDR  
Ing. Alena Šmigurová, Euroregion Praděd, ředitelka  
Ing. Miroslav Kocián, Euroregionu Glacensis, předseda Euroregionu  
Mgr. Marta Husičková  
Mgr. Radka Poučová, projektová manažerka CCROK

#### Zápis z jednání

1. Ředitel Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje (dále jen CCROK) představil CCROK – jak dlouho funguje, proč byla založena, následně seznámil všechny s důvodem vzniku pracovní skupiny, tj. nastavit pravidelnou koordinaci, komunikaci a kooperaci se všemi aktéry CR napříč všemi sektory, předpokládaná frekvence setkání 3 - 4 x ročně
2. Ředitel CCROK představil systém fungování destinačního managementu (DMO) v rámci Olomouckého kraje kde vzájemně kooperují krajská DMO, což je CCROK, a dvě oblastní DMO, které odpovídají za turistické oblasti Jeseníky a Střední Morava: Jeseníky-Sdružení cestovního ruchu a Střední Morava –Sdružení cestovního ruchu. Dále byla objasněna vazba na Olomoucký kraj, kde je cestovní ruch v gesci oddělení cestovního ruchu a vnějších vztahů, a MMR. Bylo rovněž vysvětleno, jak jsou vymezeny role v oblasti marketingu mezi agenturou CzechTourism (zaměřením především na propagaci ČR v zahraničí) a CCROK a oběma oblastními DMO.
3. Zástupkyně CzechTourism tuto roli upřesnila a byla diskutována i problematika obsahového plnění portálu Kudy z nudy.
4. Ředitel CCROK popsal aktivity vykonávané CCROK: zajišťuje marketingové aktivity ve spolupráci s oběma oblastními DMO, dále zajišťuje fungování convention bureau a filmová kanceláře.

5. Marketing probíhá na základě zpracované Marketingová studie cestovního ruchu pro Olomoucký kraj na období 2021 – 2024, kde je definováno produktové portfolio, které je klíčové pro kraj i obě turistické oblasti. V této studii jsou rovněž definovány marketingové nástroje, CCROK se primárně zaměřuje na on-line prezentaci, která je v oblasti marketingu v současné době klíčová.
6. Proběhla diskuze k TIC, především byla zmíněna problematika jejich systémového financování a také územní působnosti. Bylo uvedeno, že 4. 11. 2021 se uskuteční setkání zástupců TIC z území Olomouckého kraje na zámku v Náměšti na Hané.
7. Zástupci MAS uvedli, že by ocenili bližší spolupráci všech DMO s lokálními skupinami zabývající se CR.
8. Proběhla diskuze k marketingovému uchopení dlouhodobě zavedené značky Haná pro turistickou oblast Střední Morava.

Zapsala: Mgr. Poučová

Schválil: Mgr. Stojan