

AKTIVNÍ REALIZACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT V DESTINACI za posledních 12 měsíců					
Identifikace subjektu, DMO (název subjektu, který podává žádost o certifikaci)		Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.			
Odpovědný zástupce DMO (jméno, příjmení)		Mgr. Radek Stojan			
		Pozice	jednatel, ředitel		
		Telefon	420 727 971 517		
		E-mail	radek.stojan@centralkaok.cz		
Název marketingové aktivity	účel aktivity	způsob, forma zapojení partnerů	výstupy	termín (příprava + realizace)	vazba na produktové portfolio
Marketingová kampaň B2C "Zima 2020-2021"	» podpora zimní sezóny 2020/2021, » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně » Moravské divadlo	<b>tisková média</b> » CNC: inzerce příloha Blesku Krásné Olomoucko - 2x <b>online</b> » CNC online: Blesk.cz » Olomoucká drbna: bannerová reklama <b>ostatní</b> » Nejkrásnější koledy - natočení videí a fotografie, propagace- zveřejnění soc. sítě Moravského divadla a Olomouckého kraje	listopad 2020 - únor 2021	aktivní turismus (zimní J) lázně a wellness poznávací
Marketingová kampaň B2C "Jaro 2021"	» podpora jarní sezóny 2021 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně	<b>tisková média</b> » CNC: inzerce příloha Blesku Krásné Olomoucko - 1x » Velo: inzerce, PR články » Epocha: inzerce, PR články » Magazin Look at it - PR články <b>online</b> » bannerová a PPC reklama duben až květen (např. idnes.cz, ihned.cz, denik.cz ad.)	březen - květen 2021	poznávací cykloturistika aktivní (pěší, cyklo J) gastroturistika a tradice
Marketingová kampaň B2C "Léto 2021"	» podpora letní sezóny 2021 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně » Mikroregion Mohelnicko » subjekty zapojené v cyklovýjezdce	<b>tisková média</b> » CNC: Inzerce 4 x:Aha, Blesk, Reflex, Sport » Deník: inzerce 2x: Cesty městy, cykloDeník » HN: inzerce » MAFRA: PR články » SME Čechy a Morava: inzerce » Periodikum Lázeňské prameny (vydavatel Priess. lázně): PR články (rozhovor s Evou Samkovou) » Letní mapa (vydavatel J-SCR): inzerce » Vklad: Mf Dnes, HN, Deník <b>online</b> » MAFRA online » bannerová a PPC reklama červen až srpen (např. idnes.cz, ihned.cz, denik.cz ad.) <b>outdoor</b> » Billboardy: 2 x Pardubice+2x Brno » polepy MHD: Pardubice, Brno, Ostrava » kinoreklama - promítání spotu na letní turistickou sezónu <b>ostatní</b> » TV Prima: Cyklosalon (cyklovýjezdka Konicko) » aplikace Na kole a pěšky	květen- srpen 2020	poznávací turistika cykloturistika aktivní turistika (voda SM, pěší J) lázně a wellness gastroturistika a tradice ORC
Marketingová kampaň B2C "Podzim 2021"	» podpora podzimní sezóny 2021 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně	<b>tisková média</b> » CNC: Inzerce 2x Aha, <b>online</b> » bannerová a PPC reklama září až říjen (např. idnes.cz, ihned.cz, denik.cz ad.) <b>outdoor</b> » podpora kampaně „Na kafe do Olomouce“, umístění 47 ks CLV v měsíci říjnu ve městech Brno, Česká Třebová, Hradec Králové, Chrudim, Jablonec nad Nisou, Kolín, Liberec, Ostrava, Pardubice, Trutnov, Turnov, Ústí nad Orlicí » vysílání podzimního videospotu v síti čekáren a lékáren 15.9. – 15.10.2021	září - říjen 2021	poznávací turistika aktivní turistika (cyklo a pěší J+SM) lázně a wellness gastroturistika a tradice
Marketingová kampaň B2C "Zimní sezóna 2021- 2022"	» podpora zimní sezóny 2021/2022, » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně	<b>tisková média</b> » CNC: Inzerce 3 x: Blesk, Reflex, Sport, 1 PR články Reflex » Deník: inzerce 1x » vícestránková tematická příloha v MF Dnes - zaměřeno na Jeseníky » inzerce v zimní turistické mapě Jeseníků skládaná velká <b>online</b> » kampaň na webu a FB Rádía Krokodýl a Hit rádía Orion <b>outdoor</b> » realizace Roadshow Olomouckého kraje na 3 místech (Praha, Brno, Ostrava) zaměřené na zimní turistickou sezónu <b>ostatní</b> » ČT - Běžkotoulky - Jeseníky - Skřítek	listopad - prosinec 2021	aktivní turistika (lyže a zima J ) poznávací turistika (advent na SM)

<b>Marketingová kampaň B2C "Cestuj s Olomouc region card 2021"</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» podpora letní sezony v důsledku Covid 19</li> <li>» podpora ubytovacích zařízení</li> <li>» podpora návštěvnosti tur.cílů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK a MOL: společná příprava celé kampaně</li> <li>» zapojená ubytovací zařízení na území SM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» aktualizace webu www.kartaok.cz</li> <li>» přímá komunikace se zapojenými subjekty - ubytovacími zařízeními na území SM, snaha o maximální zjednodušení celé akce pro ubytovatele, přímá idistribuce ORC ubytovatelům</li> <li>» vklad MF Dnes, HN, Deník (většina věnována letní kampani)</li> <li>» PR články Nedělní Blesk</li> </ul>	červenec- srpen 2021	ORC
<b>Sociální sítě - Facebook, Instagram, YouTube</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» popora celého produktového portfolia</li> <li>» informace o akcích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK a MOL</li> <li>» J- SCR a SM-SCR</li> <li>» subjekty CR v OK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» kompletní správa profilu (@Olomoucky.kraj.tourism) na Facebooku (tvorba postů, postování, sponzorovaná reklama příspěvků)</li> <li>» kompletní správa profilu (olomoucky_kraj_tourism) na Instagramu (tvorba postů, postování, sponzorovaná reklama příspěvků)</li> <li>» Průběžně vkládání videí na YouTube</li> </ul>	průběžně	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
<b>Správa turistického portálu Olomouckého kraje www.ok-tourism.cz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» popora celého produktového portfolia</li> <li>» informace o akcích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK: financování technického zajištění</li> <li>» J-SCR, SM-SCR, TIC: aktualizace informací</li> <li>» TIC - aktualizace informací a akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» kompletní úprava struktury a designu portálu www.ok-tourism.cz</li> </ul>	průběžně	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
<b>Správa odborného webu Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje www.centralaok.cz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» odborná informační platforma pro partnery a všechny aktéry cestovního ruchu na území kraje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK</li> <li>» J-SCR, SM-SCR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» průběžná správa a aktualizace webu www.centralaok.cz</li> </ul>	průběžně	
<b>Film Office</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» odborná informační platforma pro filmaře</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK</li> <li>» J-SCR, SM-SCR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Správa webu www.filmok.cz</li> <li>» komunikace s produkcemi</li> <li>» spolupráce s Czech Film Commission</li> <li>» přímá spolupráce při natáčení, spolupráce při TK , pozvánky médiím</li> <li>» Podpora Filmové kanceláře (tištěná inzerce:Bedekr, Krajánek, PR články: MF Dnes; inzerce online: idnes.cz, impuls.cz, reportáž na ČT1)</li> </ul>	průběžně	filmové lokace
<b>Convention Bureau</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» odborná informační platforma pro pořadatele akcí typu kongres/veletrh/skolení/workshop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» J-SCR, SM-SCR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Úprava webu (funkčnost, aktualizace informací, doplnění, překlady)</li> <li>» spolupráce s Czech Convention Bureau</li> <li>» spolupráce a koordinace s pořadateli kongresů v OK</li> <li>» inzerce v časopisu Komora</li> </ul>	průběžně	MICE
<b>Doplňování fotobanky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» podpora návštěvnosti tur.cílů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» SM-SCR, J-SCR - identifikace cílů k focení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» průběžně doplňování fotografií napříč produktovým portfoliem</li> </ul>	průběžně	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
<b>Marketingová studie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» nastavení marketingové strategie pro období 2021-2024</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK</li> <li>» J-SCR, SM-SCR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» zpracování a připomínkování</li> </ul>	podzim 2020 - léto 2021	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
<b>Spolupráce s Olomouckým krajem</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» příprava a spolupráce na dílčích projektech a popagace na akcích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» OK</li> <li>» J-SCR, SM-SCR</li> <li>» Královéhradecký kraj, Pardubický kraj (Hřebenovka)</li> <li>» Opolské vojvodství (E-turista)</li> <li>» TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Projekty - spolupráce</b></li> <li>» "Česko-polská Hřebenovka" (Interreg V-A)- PR články (časopis Turista), podklady pro mapy</li> <li>» "Podpora rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji III" (Národní program podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2020) - zajištění obsahové koordinace všech marketingových aktivit realizovaných v projektu</li> <li>» " Mobilní průvodce po Opolském vojvodství a Olomouckém kraji (E-turista)" (Interreg V-A)</li> <li><b>Materiály (podklady) pro Olomoucký kraj</b></li> <li>» podklady pro Ceny Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu 2021</li> <li>» bannery na budovu</li> <li>» reklama na akcích</li> </ul>	průběžně	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
<b>Kampaně ve spolupráci s CZT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» spolupráce na kampaních realizovaných CzechTourismem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» CzechTourism,</li> <li>» SM-SCR, J-SCR - konzultace obsahu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» ČT - Českem nejen za sportem s Evou Samkovou a Tomášem Krausem - Jeseníky</li> <li>» ČT - Karavánem po Česku 2</li> <li>» ČT - Po trailech přes hory - Rychlebské hory</li> <li>» TV Seznam - seriál Kudy, Foodie s Lukášem Hejlikem</li> <li>» ZZ Rakousko - Rakouský průvodce - Der grose Camping-Guide</li> <li>» ZZ Slovensko - fotograf na vozíčku (Tomáš Helíšek)</li> <li>» Tradice 2021-2022</li> <li>» Evropa2</li> <li>» Loskuták na výletě</li> <li>» suplementy v lifestyle magazínech</li> <li>» TV Óčko</li> <li>» VR- pro japonskou virtuální leteckou spol.</li> <li>» spolupráce a koordinace presstripů</li> </ul>	průběžně	poznávací turistika cykloturistika aktivní turistika (voda SM, pěší J) lázně a wellness gastroturistika a tradice

<b>Projektové řízení</b>	» příprava projektů	» SM-SCR, J-SCR - vzájemná koordinace projektů » Opolské vojvodstv (Tradice bez hranic)	» "Olomoucký kraj - marketing destinace" (Národní program podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2021) » "Tradice bez hranic" (Interreg V-A)	červen-srpen 2021	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseníky a Střední Morava)
--------------------------	---------------------	--	---	-------------------	---

OK: Olomoucký kraj

MOL: Město Olomouc

J- SCR: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu

SM - SCR: Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

TIC: turistická informační centra