

## ZÁPIS Z JEDNÁNÍ

### PORADNÍ SKUPINA ŘEDITELE CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU OLOMOUCKÉHO KRAJE

#### Pravidelná koordinační schůzka DMO a Olomouckého kraje

**Datum konání:** 4. 5. 2022

**Místo konání:** Olomouc

#### **Účastníci:**

Ing. Bc. Milada Sokolová, Olomoucký kraj, uvolněná členka ZOK pro CR  
Mgr. Radek Stojan, ředitel CCROK  
Mgr. Tomáš Rak, ředitel Jeseníky – SCR  
Ing. Jiří Juřena, Jeseníky – SCR  
Mgr. Djamila Bekhedda, ředitelka Střední Morava – SCR  
Jan Machovský, Střední Morava – SCR  
Mgr. Josef Tetera, Krajský úřad Olomouckého kraje, vedoucí oddělení CR a vnějších vztahů  
Mgr. Radka Poučová, projektová manažerka CCROK

#### **Zápis z jednání**

1. Info od J-SCR o:
  - a. Získaných oceněních
  - b. Realizovaných a připravovaných projektech
  - c. Financování SCR
2. Info od SM-SCR o:
  - a. Realizovaných a připravovaných projektech
  - b. Financování SCR
3. Projednání mediaplánu letní kampaně

<b>Mediaplán letní kampaň Olomoucký kraj</b>						
<b>media typ</b>	<b>konkrétní kanál</b>	<b>obsah</b>	<b>podíl oblastí na obsahu</b>	<b>realizace</b>	<b>timing</b>	<b>poznámky</b>
Kinoreklama	85 kamenných kinech na území ČR	videospoty: Vodní turistika Cykloturistika Gastroturistika Lázeňství Poznávací turistika	1/2 SM 1/2 JES	CCROK/Visia cinema s.r.o.	květen - červenec	z projektu NPPCR MMR
Online	bannerová a PPC kampaň	Display reklama (leaderboard, bigsquare, skyscraper, sticked banner) PPC search vizuály dle produktového portfolia SM a JES	1/2 SM 1/2 JES	CCROK/BMS creative s.r.o.	květen - červenec	z projektu NPPCR MMR Display reklama: imprese: 24 000 000 kliky: 59 000 PPC: kliky: 30 000
	FB a Instagram	sponzoring FB, Insta posty, Instastories	1/2 SM 1/2 JES	CCROK		FB: počet fanoušků 27.600, za rok nárůst +8.000 Instagram: počet fanoušků 2.300, za rok nárůst + 1.100
Print	Inzerce - mediální skupina CNC, 9 celostránkových inzercí s celkovým zásahem 2.271.300 čtenářů - např. Reflex, Lidé a země, speciální přílohy deníku Blesk na cestování	tipy na letní dovolenou v OLK dle produktového portfolia	1/2 SM 1/2 JES	CCROK	květen - červen	-

Print	speciální příloha deníku MF Dnes - Střední Morava	typy napříč celou TO	1/1 SM	CCROK	13. května	v Olomouckém a Zlínském kraji, náklad 2x36.000 ks, další kraj ev jednání
Print	speciální příloha deníku MF Dnes - Jeseníky	dle zájmu členů J-SCR	1/1 JES	CCROK/J-SCR	10. června	Olomoucký, Moravskoslezský, Praha a střední Čechy, Zlínský kraj
OOH - billboardy	celkem 52 billboardů (Praha 30ks, Brno 12 ks, Ostrava 10 ks)	Jeseníky - Aktivní turistika SM - Poznávací turistika každá TO bude mít jeden vizuál, termín dodání tiskových dat 13. 5.	1/2 SM 1/2 JES	CCROK/BigMedia, spol. s r.o.	červen	z projektu NPPCR MMR
OOH - polepy MHD	celkem 6 ks (Praha 3 ks - tramboard, Brno 2 ks - tramboard, Ostrava 1 ks - busboard)	Jeseníky - Aktivní turistika SM - Poznávací turistika každá TO bude mít jeden vizuál, termín dodání tiskových dat 13. 5.	1/2 SM 1/2 JES	CCROK/BARTH Reklamka a.s.	červen	z projektu NPPCR MMR
OOH - CLV	celkem 20 CLV (Praha 5ks, Brno 9 ks, Ostrava 6 ks)	Jeseníky - Aktivní turistika SM – Město Olomouc??? každá TO bude mít jeden vizuál, termín dodání tiskových dat 13. 5.	1/2 SM 1/2 JES	CCROK/BARTH Reklamka a.s.	červen	z projektu NPPCR MMR

Zapsala: Mgr. Poučová

Schválil: Mgr. Stojan